



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân	
Họ và tên	Hoàng Tuấn Dũng
Ngày tháng năm sinh	16 tháng 08 năm 1991
Giới tính	Nam
Nơi sinh	Hà Nội
Địa chỉ liên lạc	Ngõ 92 Trần Đại Nghĩa
Điện thoại cơ quan	
Điện thoại nhà riêng	
Điện thoại di động	0985906678
Email	htdung@neu.edu.vn
Học vị	Thạc sĩ
Năm, nơi công nhận học vị	2018, Đại học Nottingham Trent, Anh quốc
Chức danh khoa học	
Năm phong chức danh khoa học	
Chức vụ và đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu)	Giảng viên Khoa Marketing Đại học Kinh tế Quốc dân
Mã số thuế (hoặc số CMND trong trường hợp không có Mã số thuế)	

2. Trình độ học vấn			
2.1. Quá trình đào tạo			
Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Cơ sở đào tạo
2018	Thạc sĩ	Marketing	ĐH Nottingham Trent, Anh quốc
2013	Đại học	Marketing	ĐH Drake, Hoa kỳ
2.2. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có)			
Thời gian	Nội dung đào tạo		Đơn vị đào tạo
2.3. Trình độ ngoại ngữ			
Ngoại ngữ	Trình độ, mức độ sử dụng		
Tiếng Anh	Thành thạo, nghe nói đọc viết. IELTS 8.0		

3. Quá trình công tác		
<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Công việc đảm nhiệm</i>
Từ tháng 10 năm 2018 đến nay	Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Giảng viên Marketing

4. Nghiên cứu khoa học				
4.1. Lĩnh vực nghiên cứu				
4.2. Các công trình khoa học đã công bố				
4.2.1. Sách giáo trình, sách chuyên khảo				
<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết một phần)	<i>Nơi xuất bản</i>	
4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước				
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là tác giả/đồng tác giả)	
4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài				
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là tác giả/đồng tác giả)	
6/2020	Application of Internet in building customer relationship in small and micro enterprises in Vietnam	International Journal: Growing Science - Accounting	Đồng tác giả	
4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước				
<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Tên hội thảo</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là tác giả/đồng tác giả)	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
2019	Influences of celebrities towards purchase intention of Oppo smartphone students in Hanoi	Digital business and marketing in globalization era	Đồng tác giả	Đại học KTQD
4/2019	Các điểm tiếp xúc hiệu quả trong hành trình khách hàng trẻ: nghiên cứu trường hợp mua điện thoại thông minh của giới trẻ Việt Nam	Quản lý hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đồng tác giả	Đại học KTQD

4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế				
<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Tên hội thảo</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp				
<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia trong đề tài</i>	<i>Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu/chưa nghiệm thu)</i>
2019-2020	The influence of celebrities on Vietnamese young customer buying behavior: Oppo case study	Đề tài cơ sở	Thành viên	Đã nghiệm thu
4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước				
<i>Năm</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>	<i>Tổ chức trao tặng</i>		
4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn NCS				
<i>Họ tên NCS</i>	<i>Đề tài luận án</i>	<i>Cơ sở đào tạo</i>	<i>Thời gian đào tạo</i>	<i>Vai trò hướng dẫn</i>
4.6. Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học				
<i>Tên tổ chức</i>			<i>Vai trò tham gia</i>	

Hà Nội, ngày 20 tháng 10 năm 2020

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

NGƯỜI KHAI

Hoàng Tuấn Dũng